

DOSSIER DE PRESSE



Jun 2021

màj. Jun 2023

C'est bon, c'est de chez Nòu



MANIFESTE

Oui nous pensons que nos produits ont de la valeur et pas uniquement un prix. Venez nous rencontrer, visiter nos fermes, voir nos efforts pour être en osmose avec les montagnes, les plaines et les coteaux qui nous font vivre.

Oui nous serons **transparents** sur l'origine des ingrédients et des modes de fabrication. En clair, « avec quoi et comment c'est fabriqué ? ».

Libres de vous dire la vérité et de recréer avec les artisans des filières locales pour une agriculture qui nourrit ses voisins, proches et lointains.

Oui nous mettons un point d'honneur à vous informer le plus clairement possible sur nos pratiques d'élevage et nos méthodes de culture.

Fiers de vous donner à comprendre et de vous laisser choisir.

Oui nous défendons les artisans locaux qui transforment notre lait, nos viandes, nos légumes, nos fruits. Lorsqu'ils ne trouvent pas la matière première localement pour s'approvisionner, nous les soutenons toujours, pour tous les Ariégeois qu'ils font vivre au pays. Puis nous nous organisons avec eux pour relocaliser leurs sources d'approvisionnement.

Oui nous sommes libres de faire nos choix et vous aussi maintenant !

Philippe Lacube, Président, et Christine Téqui, Vice-Présidente de l'association de gouvernance de la marque Nòu Ariège Pyrénées



De gauche à droite

Amandine Lafon, piscicultrice

Sébastien Rouch, artisan charcutier

Thomas Piquemal, vigneron

Jason Lacube, éleveur bovin

Un projet de territoire concerté

Initiée par la Chambre d'agriculture de l'Ariège, et son Président Philippe Lacube, la marque territoriale « Nòu Ariège Pyrénées » valorise la richesse et la diversité des bons produits ariégeois.

Sa genèse

En 2019, la Chambre d'agriculture de l'Ariège a proposé aux filières territorialisées du département, aux réseaux de producteurs, et plus globalement aux 150 TPE et PME agroalimentaires de l'Ariège, de se regrouper autour d'une marque territoriale, pour mutualiser leurs ressources, leurs compétences et leurs savoir-faire. À l'issue d'une phase de concertation finalisée en 2020, le projet de marque est validé par les entreprises consultées ainsi que par les acteurs politiques, institutionnels et privés du département.

Le projet reste encore aujourd'hui une démarche concertée.

L'ambition d'un marqueur territorial commun

Jusqu'ici, le seul produit sous signe officiel de qualité géographiquement défini sur l'Ariège est le Vin IGP Ariège. En parallèle le département possède d'autres démarches de qualité valorisantes (agriculture biologique, labels, etc.) mais ces dernières ne valorisent pas le territoire ainsi délimité.

Il en ressort ainsi un manque de reconnaissance des productions agroalimentaires et des difficultés de valorisation pour les agriculteurs et artisans, qu'ils soient engagés en circuits courts ou structurés en filières longues

La Chambre d'agriculture de l'Ariège nourrit l'ambition de construire et d'accompagner le développement d'une nouvelle compétitivité pour les acteurs ariégeois, basée sur la richesse du territoire.

« L'ambition de ce projet est, d'une part de permettre à tous ces acteurs de mieux vendre, mais également d'accompagner la structuration des filières présentes sur le département et de valoriser la complémentarité de ces territoires : plaines, coteaux et montagne »

Christine Téqui, Présidente du Conseil départemental de l'Ariège

Une appropriation territoriale réussie

En janvier 2021, les acteurs politiques, économiques et institutionnels du département se rassemblent au sein d'une association de gouvernance, l'ADAFTA*, propriétaire de Nòu Ariège Pyrénées. Philippe Lacube, président de la Chambre d'Agriculture de l'Ariège en est le président. Christine Téqui, Présidente du Conseil Départemental, en est la vice-présidente. Outil ouvert et inclusif, Nòu Ariège Pyrénées s'est ainsi juridiquement structurée sur ces bases, permettant à chaque interlocuteur de s'intégrer et s'investir activement dans son développement.

A leurs côtés, se retrouvent les consulaires (Chambre de Métiers et de l'Artisanat et Chambre de Commerce et d'Industrie), les syndicats majoritaires professionnels (FDSEA, JA, CGAD), les coopératives (CAPA et CAPLA), l'ensemble des intercommunalités (8 Établissements Publics de Coopération Intercommunale - EPCI, Pôle d'Equilibre Territorial et Rural -PETR), le Parc Naturel Régional des Pyrénées Ariégeoises, l'Agence Ariège Attractivité, l'Agence de Développement Touristique de l'Ariège, Groupama, le Crédit Agricole, le CER France, la MSA Ariège, EDF HYDRO, Banque Populaire du Sud, Les Moulins Pyrénéens, Ariège Energie Locale et le Groupe Gascon.

*Association Développement de l'Alimentation et des Filières Territorialisées en Ariège

Des engagements structurants

Ses valeurs et ses promesses

Juillet 2021, la marque territoriale Nòu Ariège Pyrénées est officiellement lancée, basée sur deux lignes directrices fortes :

- Exigence de **TRANSPARENCE** dans les étiquetages et diffusion en continu d'informations sur les Hommes et Femmes, les produits, les savoir-faire, les origines de matières premières...
- **FIERTE** : Faire découvrir des produits de valeur, élaborés sur un territoire d'une richesse exceptionnelle, par des femmes et des hommes passionnés.
- **ENGAGEMENT** : Améliorer les sources d'approvisionnement et les modes de production ou de culture au travers de contrats de progrès et des filières en structuration :
 - ⇒ Des entreprises agricoles encouragées à alimenter et engraisser sans OGM
 - ⇒ Des artisans soucieux de l'origine de leurs matières premières

Ses ambitions

Nòu Ariège Pyrénées porte l'ambition d'apporter une plus-value économique substantielle et de servir le territoire et ses acteurs en jouant plusieurs rôles :

Celui d'activateur économique

- o **Dynamiser les ventes et/ou la valeur ajoutée**
- o **Faire connaître la diversité de l'offre alimentaire ariégeoise** et répondre aux attentes des consommateurs à la recherche de produits locaux
- o **Faciliter les débouchés**, sécuriser ses clientèles face aux concurrents grâce à une identification facilitée des produits
- o **Rester en lien avec les autres acteurs économiques** (hébergeurs, artisans, commerçants, etc.) qui doivent eux aussi profiter indirectement de la marque.

Celui de faire connaître les Hommes et le métier de producteur

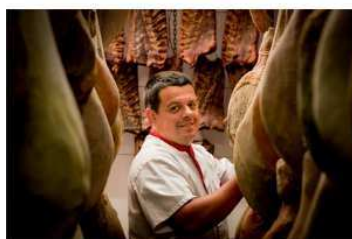
- o **Apporter un « supplément d'âme »** aux produits agricoles du département : parler de leurs valeurs, des hommes et des femmes qui les produisent, faire évoluer le regard de la société
- o **Permettre d'informer et de valoriser le métier d'agriculteur** et la fierté d'être partie prenante du territoire, de participer à la vie de son territoire
- o **Mettre en avant la qualité**, qui vient des valeurs humaines transmises aux produits : des produits bien faits par des gens épanouis et convaincus.

Celui d'être créatrice de liens et de coopération

- o **Constituer un signe de reconnaissance** pour les producteurs entre eux
- o **Favoriser l'interconnaissance**, la coopération entre acteurs agricoles et non agricoles
- o **Amplifier l'intégration des produits agricoles ariégeois** comme un des points d'appui majeurs des communications départementales.

Côté adhérents, les engagements portés par la Marque sont de permettre aux futurs labellisés de :

- Gagner en visibilité (communication matérielle et digitale, évènementiel)
- Leur proposer un dispositif complet, leur permettant d'aller jusqu'au bout de la commercialisation de leurs produits
- Les accompagner dans la partie logistique
- Leur proposer de nouveaux débouchés organisés



Pour qui ? Comment ?

« Nòu Ariège Pyrénées » est officiellement lancée en juillet 2021. La campagne de labellisation des produits ariégeois démarre parallèlement. Fin 2022, nous comptons 100 adhérents (producteurs et artisans) ainsi que 15 boulangers partenaires.

Pour se faire labelliser, les agriculteurs et artisans intéressés devront prendre connaissance et s'engager à respecter le règlement d'usage et remplir un dossier d'adhésion.

Deux classifications majeures sont proposées :



« Produit chez Nòu »

Concerne les produits composés à 100% de matières premières issues des entreprises agricoles situées en Ariège.



« Fabriqué chez Nòu »

Concerne les produits fabriqués en Ariège ET composés en majorité de matières premières issues des entreprises agricoles situées en Ariège.

Des filières territorialisées en projet

La Chambre d'agriculture de l'Ariège a initié depuis plusieurs mois maintenant le travail de structuration de certaines filières territorialisées.

- Le pain ariégeois : LE BON PAIN DE CHEZ NÒU

Valorisant le blé panifiable ariégeois, un pain 100% Ariège est disponible chez quelques artisans boulangers du département.

Emblématique des systèmes céréaliers du piémont, la production de blé tendre se perd aujourd'hui dans les flux globaux et des produits transformés qui ne valorisent ni la qualité des pratiques agricoles, ni le territoire. Un pain Nòu a donc été lancé en Juillet 2022 : du blé panifiable produit par les agriculteurs ariégeois, transformé en farine par une minoterie en Ariège et travaillé par les artisans boulangers du département. Ce pain est le fruit d'une collaboration entre acteurs institutionnels, opérateurs économiques (minotiers, coopératives) et céréaliers, le tout 100% 09.

- La filière viandes : LES VIANDES DE CHEZ NÒU

Création d'un outil permettant de favoriser la commercialisation et les parts de marché des viandes ariégeoises (ovins, bovins) auprès des distributeurs ariégeois et des départements.

➔ Objectif : lancement 2023

- L'alimentation du bétail

L'objectif est de créer un aliment pour le bétail, 100% ariégeois et ainsi garanti sans OGM.

- La filière lait

La production laitière, présente sur le département, fait également partie des démarches de progrès initiées par la Chambre d'agriculture de l'Ariège.

Une première journée technique est planifiée à l'automne pour faire se rencontrer les producteurs et échanger sur les ambitions à donner à ce projet.

Des contrats de progrès sont également à engager dans d'autres filières telles que les légumes, une filière céréalière au service de la bière ariégeoise ainsi que d'autres filières déficitaires : volaille de chair, œufs... L'ensemble de ces démarches bénéficieront ainsi de la dynamique « Nòu Ariège Pyrénées » : une démarche collective qui pousse à se structurer pour proposer un produit toujours plus ariégeois au consommateur final.

Des outils de commercialisation diversifiés

Au-delà de la création de la marque, la démarche « Nòu Ariège Pyrénées » va plus loin en mettant en place un véritable dispositif de commercialisation des produits labellisés, permettant aux producteurs de bénéficier d'un accompagnement complet pour aller jusqu'au consommateur final.

Les « PETITES ARMOIRES DE CHEZ NÒU » : espaces dédiés et identifiés

L'enjeu, est de garantir une visibilité des produits Nòu Ariège Pyrénées sur le département. Cela se traduit par la mise en place de meubles permettant d'une part, d'aller à la rencontre du consommateur et d'autre part, de valoriser les outils déjà présents sur le département afin d'assurer un maillage territorial fort. En Juin 2022 est lancé l'installation des Petites Armoires chez les hébergeurs (campings, hôtels, gîtes...), dans un premier temps, puis au au sein des commerces de proximité (boulangeries, boucheries, magasins de produits locaux...). Fin 2022, 27 Petites Armoires ont permis de générer 20 000€ de chiffre d'affaire chez les adhérents de la Marque.

« L'AMBASSADE » de l'Ariège à Toulouse

Le rayonnement de Nòu Ariège Pyrénées en dehors de son territoire est essentiel pour en assurer la promotion et le bassin toulousain représente une cible évidente. Priorité de développement pour la marque Nòu, cette ambassade ariégeoise installée au cœur de la ville rose disposera de trois espaces complémentaires :

- Un magasin
- Un restaurant
- Un espace modulable et dynamique, consacré à la promotion du territoire

Participation active dans les projets de « HALLES GOURMANDES » DE NOS CŒURS DE VILLE ARIÉGEAIS (Foix, Pamiers)

Les villes de Foix et Pamiers, dans leurs actions « cœur de ville », se sont engagées dans la redynamisation des centres villes, en développant notamment des tiers lieux dynamiques et attractifs.

Un outil logistique commun au service des acteurs ariégeois : le « transport en commun » des produits locaux

Un service de logistique performant, flexible et adapté qui permet de rendre accessibles et disponibles les produits locaux de nos artisans et agriculteurs au plus grand nombre : du professionnel au consommateur final, en Ariège et vers Toulouse.

Appui aux acteurs locaux ariégeois (artisans et commerçants)

Par la mise en place de partenariats gagnant-gagnant, leur permettant l'accès facilité à une diversité de produits ariégeois et les accompagnant sur la visibilité et promotion de leurs outils.

ont ciblés les restaurateurs, bouchers, boulangers, commerçants.



Des solutions de financements performantes

Nòu Ariège Pyrénées a reçu le soutien de toutes les collectivités d'Ariège, ainsi que du département et de la région Occitanie, que ce soit au travers de la gouvernance du projet ou d'un soutien financier pour le lancement de la Marque. Cette marque s'est ainsi construite autour d'une dynamique d'ouverture et de coopération.

Pour financer les ambitions de la Marque, et notamment les outils commerciaux en projet, il a fallu réfléchir à une structure financière adaptée. La création de la Société Civile de Portefeuille Ariège Capital répond à cet engagement.

Les investisseurs

Les acteurs privés ou publics, individuels ou collectifs, d'Ariège, mais aussi d'ailleurs, peuvent investir dans la SCP Ariège Capital. L'argent ainsi collecté sera investi dans des outils commerciaux ambitieux, notamment l'Ambassade de l'Ariège à Toulouse.

Au cours de l'été 2022 s'est conclue la première vague de levée de fonds, avec une somme très encourageante et des acteurs investis qui confortent le montage et le sens de la Marque : 400.000€ dont 360.000€ issus d'investisseurs privés. Avec une telle somme réunie, le premier objectif est atteint ; de quoi confirmer le sens de ce projet. Parmi ces acteurs se trouvent également des entreprises ou organisations qui ont décidé d'épauler la Marque au travers d'un don sous forme de mécénat : Groupama, le Crédit Agricole, CER France ou encore EDF et son programme « EDF Une rivière, un territoire » font partie des partenaires engagés pour notre territoire.

Toujours pour correspondre à cet engagement d'ouverture, et parce que chacun ne peut pas s'engager au sein de la SCP qui exige un ticket d'entrée de 10 000€, s'ajoute la création d'un GIE (groupement d'intérêt économique) destiné aux petits porteurs professionnels, artisans, agriculteurs et commerçants. Ce GIE va permettre à toutes ces femmes et ces hommes, chefs d'entreprises en Ariège, dans l'agroalimentaire, l'agriculture, mais aussi dans le bâtiment, l'industrie, le commerce... de se joindre au mouvement dont Nòu est le moteur.

Aujourd'hui, Nòu et ses acteurs ne comptent pas s'arrêter en si bon chemin. Fin 2022, nous avons clôturé avec une levée de fonds globale de ½ millions d'euros. L'ambition fixée par « Nòu Ariège Pyrénées » est de lever 1 million d'euros dans les mois à venir, une première pour un dispositif qui émane d'une Chambre d'Agriculture départementale.



Une gouvernance qui communique

Toujours dans une logique de cohérence et de bon fonctionnement, la gouvernance des différentes entités est organisée de sorte à ce que chacun puisse communiquer et exprimer les intérêts de l'organisation qu'il représente. Un associé de la SCP Ariège Capital, ainsi qu'un représentant du GIE siègent ainsi au sein du Conseil d'Administration de l'ADAFTA et 3 représentants de l'ADAFTA sont dans le Conseil de gérance de la SCP.

Une personnalité affirmée



Nòu : signification

Signifiant « 9/neuf » en occitan, « Nòu » représente à la fois le numéro du département ariégeois mais aussi la nouveauté, l'innovation dont la marque souhaite faire preuve :

- ⇒ innovation dans les circuits de commercialisation,
- ⇒ nouveauté dans la destination Ariège qui, au travers de son aspect authentique et nature évolue vers un nouveau « luxe » très prisé actuellement.

En occitan « Nòu » se prononce « now », soit « maintenant » en anglais, l'inscrivant ainsi dans le présent et valorisant le besoin d'agir maintenant pour le territoire et ses produits. Phonétiquement, la marque se prononce communément « nous » et porte ainsi les valeurs du collectif, du regroupement et du faire ensemble.

L'identité graphique

Associé à l'appellation « Ariège Pyrénées », le logo se construit autour d'un graphisme moderne, valorisant ce nom court, efficace et facilement identifiable. L'accent sur le « o » permet d'insister, d'accentuer, et le tout se déploie autour d'un « 09 » humain, vivant, traité comme une empreinte, une trace.



Un contact personnalisé

Stéphanie Tétrel
Chargée du développement de Nòu Ariège Pyrénées
32, avenue du Général de Gaulle
09000 Foix

06 42 92 85 36

www.nou-09.fr